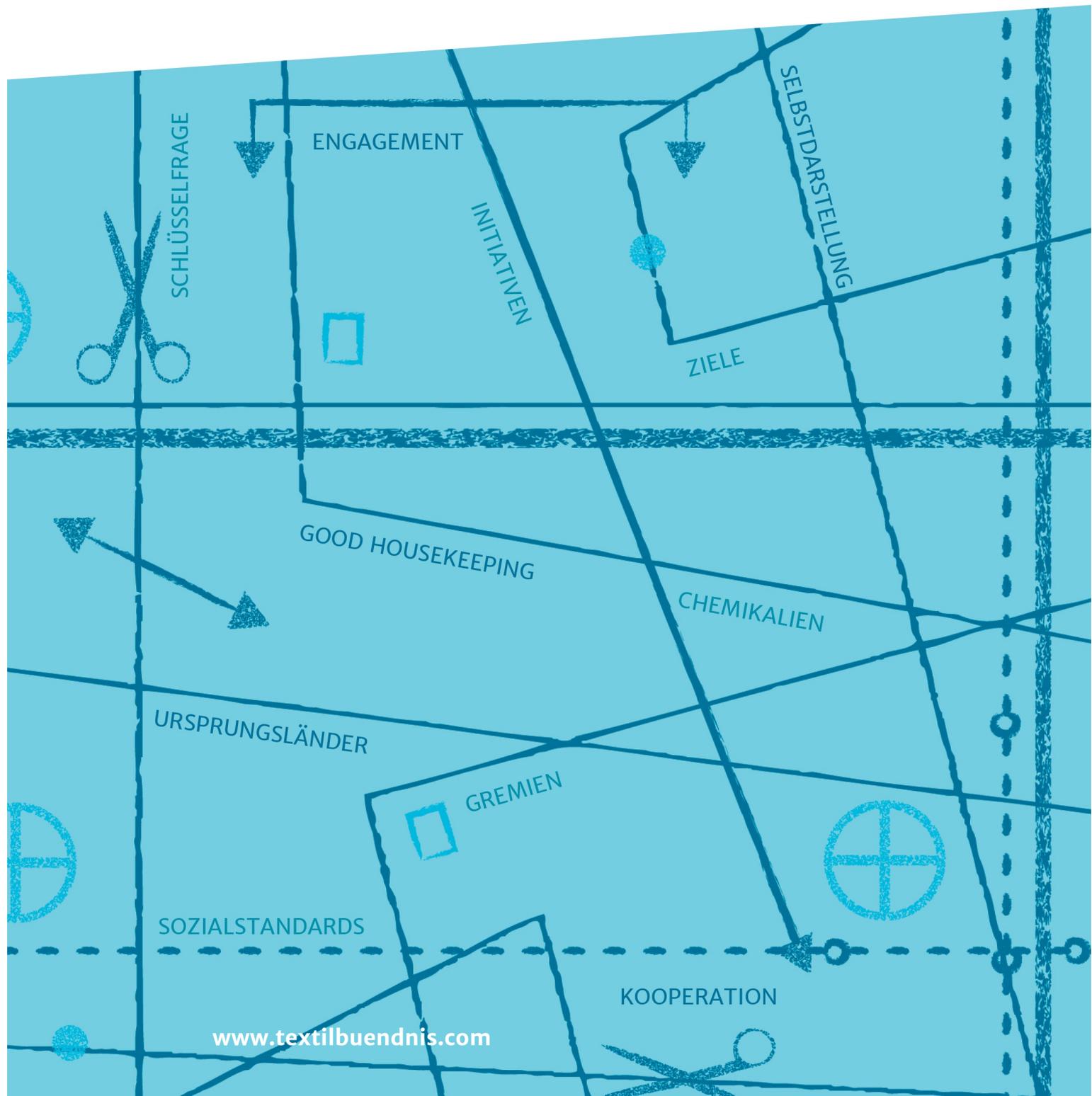


Roadmap 2017: Tchibo GmbH

31.07.2017



<h1>Tchibo GmbH</h1> <p>Unternehmen (Marken/ Handel) Schuhe und Lederwaren, Heim- und Haustextilien, Kaffee, Hartwaren, Mode und Bekleidungstextilien</p>		<p>Mitglied seit Juni 2015</p>
<p>GmbH Überseering 18 22297 Hamburg 811164447</p>	<p>Ein Tochterunternehmen der maxingvest AG Überseering 18 22298 Hamburg DE 118619576 Sämtliches operatives Geschäft wird von der Tchibo GmbH selber durchgeführt.</p>	<p>Mitgliedschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh • Carbon Performance Improvement Initiative (CPI2) • Ethical Trading Initiative (ETI) • Social Accountability International (SAI) • UN Global Compact • s. http://tchibo-nachhaltigkeit.de/servlet/content/1111002/-/home/daten-und-fakten/commitments-mitgliedschaften.html
<p>Mitarbeiterzahl (Berichtszeitraum): 12200</p>	<p>Top 3 Ursprungsländer der textilen Beschaffung (zollrechtliche Definition):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bangladesch • China, Volksrepublik • Türkei 	<p>Top 3 Absatzmärkte (Länder):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deutschland • Österreich
<p>Position der höchsten für die Arbeit im Textilbündnis verantwortlichen Führungskraft: Direktor Unternehmensverantwortung</p>		

Profil / Selbstdarstellung:	CSR-Profil:
<p>Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo mehr als 1.000 Filialen, rund 22.300 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multichannel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und dem Einzelportionssystem Cafissimo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen, wie Reisen oder Mobilfunk, an. Tchibo erzielte 2015 mit international rund 12.200 Mitarbeitern 3,4 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Polen und Tschechien und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa. Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik sowie 2013 mit den CSR-Preisen der Bundesregierung und der EU. 2016 wurde Tchibo als nachhaltigstes Großunternehmen Deutschlands ausgezeichnet.</p>	<p>Das Familienunternehmen Tchibo betrachtet es als unternehmerische Verpflichtung, Verantwortung für sein Handeln zu übernehmen. Seit 2006 ist Nachhaltigkeit in die Unternehmensstrategie integriert. Von Beginn an verfolgen wir damit auch die Millennium-Entwicklungsziele der Vereinten Nationen, die 2015 durch die 17 globalen Ziele (SDGs) für eine nachhaltige Entwicklung ersetzt wurden. Den Rahmen für verantwortliches Handeln bilden die Leitprinzipien für Unternehmen und Menschenrechte der Vereinten Nationen, die Konventionen der internationalen Arbeitsorganisation (ILO) sowie die Grundsätze der nachhaltigen Entwicklung auf Basis der Rio-Erklärung von 1992. Auf dem Weg zu einer 100% nachhaltigen Geschäftstätigkeit berücksichtigen wir deshalb in unseren Produkten und wesentlichen Prozessen die Auswirkungen auf Mensch und Umwelt. Dabei konzentrieren wir uns auf die wesentlichen Themenfelder, in denen wir durch unsere Einflussnahme Veränderungen bewirken können. www.tchibo-nachhaltigkeit.de</p>

Ziele für 2017

Tchibo GmbH hat sich für das Jahr 2017 in 15 von 28 möglichen Feldern (Schlüsselfragen) Ziele gesetzt

Thema	Schlüsselfrage	Ziel für das Jahr 2017
Chemikalien- und Umweltmanagement	Setzt sich Ihre Organisation für die Geltung einer MRSL (Chemikalienverbotsliste im Herstellungsprozess) in ihren Beschaffungsvorgängen ein?	Wir aktualisieren unsere MRSL, passen diese an den Stand der Technik an und geben die weiterentwickelte Version inklusive Anwendungshilfen an alle Textilproduzenten weiter. Zusätzlich unterstützen wir ihre Weiterleitung an die Vorstufen /tieferen Lieferketten.
	Empfiehlt und unterstützt Ihre Organisation die Inventarisierung eingesetzter Chemikalien und die Berichterstattung zur Menge und Art der Chemikalien?	<p>Steigerung des Anteils der Geschäftspartner, denen ein Format zur Inventarisierung eingesetzter Chemikalien kommuniziert wurde, auf 100 %</p> <p>Steigerung des Anteils der Produzenten, denen ein Format zur Inventarisierung eingesetzter Chemikalien kommuniziert wurde, auf 100 %</p> <p>Wir unterstützen in der AG Chemikalien des Textilbündnisses den Aufbau eines Datenbanksystems zur Erreichung des Bündnisziels „green chemical use“.</p>

	Empfiehl und unterstützt Ihre Organisation ihren Geschäftspartnern und Produzenten eine ordnungsgemäße und umweltgerechte Betriebsführung (Good Housekeeping) umzusetzen?	Durchführung von Maßnahmen (einzeln oder in Kooperation) zur Unterstützung der Umsetzung einer ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung In Ergänzung unseres Sozial- und Umweltmonitorings zur Überprüfung von Mindestanforderungen weiten wir die Nutzung des Good Housekeeping Tools CPI2 von derzeit 10 auf 50 Produzenten aus.
	Empfiehl und unterstützt Ihre Organisation Verbesserungsmaßnahmen im Bereich Abwassermanagement und/ oder Berichterstattung von Abwasserdaten?	Durch intensivierte Messungen bei einem sich konstant verändernden Portfolio halten wir den Anteil der Geschäftspartner Textil, für die aktuelle (= Messung nicht älter als 18 Monate) Abwassermessergebnisse vorliegen, konstant auf 80%.
	Unterstützt Ihre Organisation die regelmäßige Überprüfung des Vorhandenseins und der Funktionalität von Umweltmanagementsystemen bei Betrieben in der Lieferkette?	Unterstützung der regelmäßigen Überprüfung des Vorhandenseins und der Funktionalität von Umweltmanagementsystemen bei Betrieben in der Lieferkette Weiterführung des Social- and Environmental Monitoring zur Überprüfung von Mindestanforderungen Über eine Strategische Allianz „Chemikalienmanagement“ bauen wir Qualifizierungs- und Trainerstrukturen in China und Bangladesch auf. Dazu beginnen wir die Trainingsaktivitäten 2017 gemeinsam mit bis zu 30 Produzenten.
	Veröffentlicht Ihre Organisation Informationen oder einen Nachhaltigkeitsbericht im Bereich Chemikalien-/ Umweltmanagement in der Lieferkette?	Veröffentlichung von Informationen oder eines Nachhaltigkeitsberichts bezüglich Chemikalien-/ Umweltmanagement Die Tchibo GmbH veröffentlicht einen aktuellen Detox Progress Report über die in 2016 erzielten Fortschritte beim Chemikalienmanagement in den Lieferketten Textil. (Veröffentlichung des Reports am 8.3.2017)
Sozialstandards und existenzsichernde Löhne	Verankert Ihre Organisation die Umsetzung der sozialen Bündnisziele über eine schriftliche Verpflichtung, als Vorgabe in eigenen Standards und Umsetzungsanleitungen z.B. in Ihren Beschaffungsprozess?	Integration der Umsetzung der sozialen Bündnisziele in die eigene Beschaffungsordnung Wir erstellen eine übergeordnete Policy zu verantwortlichen Geschäftspraktiken in Ergänzung bestehender Policies und Arbeitsanweisungen.
	Ermittelt Ihre Organisation Risiken und deren Auswirkungen auf die sozialen Bündnisziele entlang ihrer textilen Lieferketten und Geschäftsbeziehungen?	Im Rahmen des Risikomanagements führt die Tchibo GmbH eine intensive Analyse der tieferen Lieferketten in Indien durch.

	<p>Integriert Ihre Organisation die Ergebnisse der Ermittlung von sozialen bzw. menschenrechtlichen Risiken und Auswirkungen in den Beschaffungsprozess bzw. eigenen Betrieb?</p>	<p>In einem sich verändernden Produkt- und Einkaufsportfolio platziert die Tchibo GmbH 80% des Textil-Einkaufsvolumens weiterhin bei Textilproduzenten, die in das WE Programm integriert sind. Das heißt, die Qualifizierung wird großflächig fortgeführt.</p>
	<p>Verfügt Ihre Organisation über effektive Überprüfungs- und Monitoringprozesse entlang der Lieferketten?</p>	<p>Integration der Ergebnisse der Ermittlung von Risiken in eigene Monitoringprozesse Die Tchibo GmbH entwickelt zur wirksameren und effizienteren Bestandsaufnahme und Analyse in den Lieferketten ein Monitoringtool "beyond Audit", das die wirksamen Aspekte einer Auditierung mit einer ersten Beratungsleistung für Verbesserungen in den Fabriken verknüpft.</p>
	<p>Leistet Ihre Organisation Abhilfe bzw. setzt sich für Abhilfe und Wiedergutmachung ein?</p>	<p>Wir setzen die 2016 unterzeichnete Internationale Rahmenvereinbarung mit der Dachgewerkschaft IndustriALL erstmals in den Tchibo Textillieferketten um.</p>
	<p>Unterstützt Ihre Organisation den sektorweiten Erfahrungsaustausch?</p>	<p>Die Tchibo GmbH unterstützt aktiv den Start eines Multistakeholderprozesses im Rahmen der Bündnisinitiative "Tamil Nadu".</p>
<p>Naturfasern</p>	<p>Setzt sich Ihre Organisation für nachhaltige Naturfasern in ihren Beschaffungsvorgängen ein?</p>	<p>Steigerung des Prozentanteils von Baumwolle/CmiA am Gesamtvolumen Baumwolle auf 7 %</p> <p>Steigerung des Prozentanteils von Baumwolle/GOTS am Gesamtvolumen Baumwolle auf 1,6 %</p> <p>Steigerung des Prozentanteils von Baumwolle/OCS am Gesamtvolumen Baumwolle auf 71 %</p> <p>Steigerung des Prozentanteils von Baumwolle/Appachi am Gesamtvolumen Baumwolle auf 0,4 %</p> <p>Die Tchibo GmbH behält bei gleichzeitiger Modifikation des Geschäftsmodells die bereits hohen Anteile nachhaltiger Baumwolle (derzeit 80 %) bei und bereitet parallel eine Anteilssteigerung um weitere 5 – 10 % in 2018 mit dem Ziel der Komplettumstellung auf nachhaltige Baumwolle in 2020 vor.</p>
	<p>Kooperiert Ihre Organisation mit bestehenden Standardsystemen bzw. Initiativen im Naturfaserbereich oder führt Ihre Organisation Maßnahmen zur Schaffung von Synergien durch?</p>	<p>Durchführung von Kooperationen mit anderen Bündnismitgliedern Fortsetzung und Ausbau der Zusammenarbeit in den AGs und entsprechenden ausgewählten Bündnisinitiativen.</p>

	<p>Fördert Ihre Organisation eine positive Begleitkommunikation zu den durchgeführten Maßnahmen im Naturfaserbereich oder zu nachhaltigen Naturfasern generell?</p>	<p>Durführung von Maßnahmen zur positiven Begleitkommunikation Umsetzung einer positiven und umfassenden Begleitkommunikation der durchgeführten Sortimentsmaßnahmen in eigenen und fremden Marketing- sowie Kommunikationskanälen.</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Unser Engagement im Bündnis für nachhaltige Textilien

<p>Beteiligung an Gremien</p>	<p>AG Sozialstandards und existenzsichernde Löhne, AG Naturfasern, AG Chemikalien und Umweltmanagement, AG Kommunikation, AG Umsetzung und Internationalisierung, AG Review-Prozess</p>
<p>Beteiligung an Initiativen des Bündnisses</p>	<p>1. Beteiligung an der Bündnisinitiative "Tamil Nadu". 2. Integration der (Zwischen-)Ergebnisse der Strategischen Allianz mit der GIZ und Rewe in die Bündnisinitiative zum Chemikalien- und Umweltmanagement sowie Teilnahme an dieser Initiative</p>
<p>Sonstiges Engagement</p>	<p>Tchibo als Familienunternehmen ist auf dem Weg zu einer 100% nachhaltigen Geschäftstätigkeit. Dabei orientieren wir uns u.a. an den Leitlinien und Zielen der Vereinten Nationen für Nachhaltige Entwicklung. Weitere Informationen: Tchibo Nachhaltigkeitsbericht unter www.tchibo-nachhaltigkeit.de</p>